



REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO PRÊMIO ENGIE BRASIL DE INOVAÇÃO 2016

A ENGIE acredita que a inovação é essencial para enfrentar os desafios de um mundo em constante mudança e para contribuir para o desenvolvimento dos países, das empresas e das pessoas. Por isso, o Grupo lançou um ambicioso programa mundial de inovação para fomentar a criatividade empreendedora. Como parte dessa iniciativa, a ENGIE Brasil está organizando a 2ª edição do Prêmio ENGIE Brasil de Inovação.

QUEM PODE PARTICIPAR?

Se você é uma empresa, uma start-up ou um empreendedor com uma solução inovadora comercial ou tecnológica relacionada a um dos temas descritos abaixo e a **sua solução tiver sede no Brasil e for aplicável no País**, você pode submeter o seu projeto e concorrer ao Prêmio.

Funcionários da ENGIE e de suas subsidiárias, assim como das empresas apoiadoras, não estão aptos a participar.

PRÊMIOS E BENEFÍCIOS

As equipes vencedoras receberão como prêmio :

- ✓ Inclusão do projeto nos programas de P&D da ENGIE Tractebel Energia, subsidiária do Grupo e maior produtora privada de energia elétrica do Brasil¹
- ✓ Inclusão do projeto no esquema de novos negócios da ENGIE no Brasil²
- ✓ Passagem para Paris para o gerente do projeto indicado na inscrição + acompanhante, para participar do evento mundial de inovação do Grupo, o *ENGIE Innovation Week*, que acontecerá do dia 06 ao dia 10 de junho de 2016 (os vencedores participarão à partir do dia 07 de junho).

¹ Na base do interesse do proponente, da aplicabilidade e dos melhores esforços, visto que o projeto precisa ser aprovado pela ANEEL.

² Na base do interesse do proponente e da aplicabilidade.





- ✓ Apresentar o projeto vencedor durante o **ENGIE Brasil Innovation Day 2016**, que acontecerá no Rio de Janeiro no dia 06 de junho. O evento será aberto ao público e contará com a participação de autoridades, entidades e empresas em um painel de debate sobre a importância da inovação no mundo, no Brasil e nas empresas.

I. DESCRIÇÃO

Se o seu projeto inovador se enquadra em uma das cinco categorias mencionadas abaixo, você pode concorrer ao Prêmio ENGIE Brasil de Inovação 2016.

Categoria 1: Energia Descentralizada

Engloba a geração de energia de forma descentralizada e sustentável.

Categoria 2: Green Mobility e Smart City

Compreende soluções sustentáveis e inteligentes para cidades e a mobilidade urbana.

Categoria 3: Armazenamento de Energia

Engloba projetos para armazenar energia gerada de forma intermitente para utilização nos períodos de demanda.

Categoria 4: Smart Grids

Para soluções relacionadas a melhoria da eficiência e utilização racional e coordenada dos recursos energéticos em sistemas elétricos, interligados ou isolados.

Categoria 5: Inclusão social através da eficiência energética ou acesso à energia

Contempla projetos que promovam inclusão social através do acesso a energia ou soluções de eficiência energética.

II. CRITÉRIOS DE ELIGIBILIDADE E AVALIAÇÃO PARA INSCRIÇÕES

I. Os critérios avaliados são:

- ✓ Caráter inovador do projeto;
 - ✓ Viabilidade (análise dos fatores de sucesso e dificuldades potenciais) ou Grau de Implementação;
 - ✓ Potencial para criação de valor (para as categorias 1,2,3 e 4)
 - ✓ Potencial de melhoria social (número de pessoas beneficiadas, melhorias apresentadas, etc..) (para a categoria 5)
- ⇒ **Os projetos deverão ter sede no Brasil e serem implementáveis no País.**
- ⇒ **Os funcionários da ENGIE e de suas subsidiárias, assim como das empresas apoiadoras, não estão aptos a participar.**

Os critérios de avaliação são aplicados a projetos utilizando uma escala variando de 0 (mínimo) à 4 (máximo). Informações adicionais sobre o procedimento de avaliação encontram-se na tabela ao final do regulamento.

III. CALENDÁRIO PROVISÓRIO

Deadline para inscrições: prorrogadas para o dia 15 de maio de 2016 **às 23:59**

Seleção dos finalistas: do dia 15 de maio ao 22 de maio





Os vencedores serão premiados durante o ENGIE Brasil Innovation Day 2016, que acontecerá no dia 06 de junho. A lista dos vencedores ficará disponível através do site www.openinnovation-engie.com. É, portanto, essencial que os gerentes dos projetos estipulem o nível de confidencialidade dos mesmos.

IV. COMISSÃO JULGADORA

A Comissão Julgadora do Prêmio ENGIE Brasil de Inovação 2016 será composta por profissionais das seguintes entidades:

- ✓ Centro de Pesquisas de Energia Elétrica (CEPEL)
- ✓ COPPE-UFRJ
- ✓ Fundação CERTI-UFSC (Centro de Referência em Tecnologias Inovadoras)
- ✓ Departamento de New Business da ENGIE
- ✓ Câmara de Comércio França Brasil (CCFB)
- ✓ Business France Brasil
- ✓ Centro de Inovação da ENGIE Tractebel Energia
- ✓ Instituto Acende Brasil
- ✓ APEX-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos)

A Comissão Julgadora Júri classificará os projetos indicados por ordem de mérito em cada uma das quatro categorias.

V. CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

Idioma: Os arquivos submetidos para o Prêmio ENGIE Brasil de Inovação 2016 deverão estar em português, mesmo que o formulário esteja em outro idioma.

O formulário de inscrição deve incluir as respostas aos diversos critérios de avaliação do projeto. Para que seja considerado admissível e para facilitar a análise e avaliação dos projetos, **cada formulário de inscrição deve conter os seguintes itens:**

1. **Um resumo** contendo cinco itens: título e histórico (300 palavras); aspecto inovador-chave do projeto (40 palavras); descrição da inovação (300 palavras); resultados registrados (300 palavras); execução/viabilidade (300 palavras).
2. **Anexo (de no máximo 05 páginas)** fornecendo uma **descrição detalhada da inovação** e descrevendo o projeto em termos de cada critério de avaliação. Pontuações mais altas serão concedidas para cada critério se dados quantificados forem fornecidos, além de quaisquer informações que possam verificar tais dados. Quaisquer acrônimos e abreviações devem ser explicados.

Uma ilustração do projeto deve ser anexada. Ela não poderá exceder 1MB. Filmes poderão ser anexados a ficha através de um link para um website. Não será possível fazer upload de vídeos.

Procedimento para submissão

Será utilizado apenas formato digital; portanto, para inscrever o seu projeto, você deve preencher o formulário de inscrição e inserir seus documentos no site www.openinnovation-engie.com

Os formulários de inscrição que não estejam em conformidade com as exigências acima não serão aceitos e serão imediatamente devolvidos ao remetente. Adicionalmente, para agilizar o processamento de inscrições, solicita-se aos requerentes que obedecem ao procedimento de submissão acima.

Confidencialidade

Os projetos serão mantidos em completa confidencialidade pelas pessoas autorizadas a ver os seus conteúdos, ou seja, os membros do Júri e a Divisão de Novos Negócios do Grupo. Apenas os membros do júri e a divisão de Novos Negócios do Grupo terão acesso às informações indicadas como confidenciais.





A comunicação entre a equipe do Projeto e os organizadores do Prêmio ENGIE Brasil de Inovação 2016 será restrita ao gerente do Projeto mencionado no formulário de inscrição.

Aceitação das regras:

A apresentação de um arquivo para o Prêmio ENGIE Brasil de Inovação 2016 implica na aceitação dessas regras.

ANEXO: PRÊMIO ENGIE BRASIL DE INOVAÇÃO 2016 - CRITÉRIOS

Os critérios são pontuados em uma escala de 0 a 4. Queira, por favor, considerar a explicação adicional na tabela abaixo.

PARA AS CATEGORIAS 1,2,3 e 4:

CRITÉRIO	DESCRIÇÃO
CARÁTER INOVADOR (coeficiente 2)	0 = Nenhuma inovação. Já consta dos padrões e práticas comuns das empresas 1 = Insuficiente na inovação. Já existe modo idêntico ou similar 2 = Melhoria significativa de uma solução existente 3 = Nova solução 4 = Inovação radical, pioneiro
VIABILIDADE (coeficiente 1)	0 = Conceito 1 = Protótipo - Demonstração de viabilidade 2 = Implantação com o cliente ou em um local 3 = Implantação para uma série de clientes ou locais, bem avançado comparado ao potencial alcançável 4 = Implantação grande/completa comparado ao potencial alcançável
POTENCIAL DE CRIAÇÃO DE VALOR (Receita, custos evitados, margem etc.) (coeficiente 1)	0 = Nenhum ganho ou ganhos foram avaliados 1 = Ganhos limitados 2 = Ganhos são significativos mas difíceis de quantificar 3 = Ganhos são significativos e quantificáveis/quantificados 4 = Ganhos são extensos e quantificáveis/quantificados





PARA A CATEGORIA 5:

CRITÉRIO	DESCRIÇÃO
CARÁTER INOVADOR (coeficiente 2)	0 = Nenhuma inovação. Já consta dos padrões e práticas comuns das empresas 1 = Insuficiente na inovação. Já existe modo idêntico ou similar 2 = Melhoria significativa de uma solução existente 3 = Nova solução 4 = Inovação radical, pioneiro
VIABILIDADE (coeficiente 1)	0 = Conceito 1 = Protótipo - Demonstração de viabilidade 2 = Implantação com o cliente ou em um local 3 = Implantação para uma série de clientes ou locais, bem avançado comparado ao potencial alcançável 4 = Implantação grande/completa comparado ao potencial alcançável
POTENCIAL DE MELHORIA SOCIAL (Número de pessoas atingidas, melhorias sociais esperadas, etc...) (coeficiente 1)	0 = Nenhum ganho social foi avaliado 1 = Ganhos limitados 2 = Ganhos são significativos mas difíceis de quantificar 3 = Ganhos são significativos e quantificáveis/quantificados 4 = Ganhos são extensos e quantificáveis/quantificados

