

storengy 2020

Storengy, stockeur d'énergies innovant,
au service de ses clients, engagé dans la transition énergétique.

La genèse du Projet d'Entreprise

Storengy 2020 est une **démarche collective** lancée en mars 2016, avec pour objectif de construire ensemble notre avenir.

Pendant près de 3 mois, tous les collaborateurs de Storengy ont pu participer à la conception du Projet d'Entreprise ; **plus de 450 personnes ont contribué activement** au travers de nombreux échanges. Issus de tous les métiers de Storengy en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, ils ont nourri ce projet de **leurs idées**. Parmi eux, plus de 80 collaborateurs volontaires et missionnés par le Comité de Direction se sont investis dans des groupes de travail pluridisciplinaires. En organisant des échanges sur tous nos sites et en s'ouvrant à l'extérieur de Storengy, ils ont proposé des **actions très concrètes** à mettre en œuvre.

Une forte mobilisation

1200

idées recueillies sur les sites via les événements et les murs à idées

190

interviews

2700

contributions sur Yammer
(réseau collaboratif d'entreprise)

Ce Projet d'Entreprise va guider nos actions dans les années à venir, nous en partagerons les avancées et les résultats tout au long de sa mise en œuvre.



Un monde en mutation

2020

La transition énergétique est un mouvement irréversible, porteur d'opportunités pour Storengy

Le monde de l'énergie est en pleine mutation.

Les marchés énergétiques en Europe se transforment sous l'effet d'un triple mouvement : croissance économique affaiblie, évolution de l'approvisionnement en énergie (nouvelles ressources, nouvelles technologies) et adaptation au changement climatique.

Même si ce contexte affecte le marché du gaz et met l'activité de stockage sous pression, **Storengy a réussi à maintenir ses positions** : de nouveaux contrats long-terme en Allemagne, un marché dynamique au Royaume-Uni, un cadre réglementaire favorable en France.

La transition énergétique est un mouvement irréversible, porteur d'opportunités pour Storengy. C'est le moyen de **valoriser nos compétences** et de nous développer dans de nouvelles activités, sur les scènes locales, nationales et internationales : sites au service des territoires et de l'énergie gaz, stockage de gaz dans les pays émergents, stockage d'énergies, géothermie...

Décarbonisation



Digitalisation



Décentralisation



Notre ambition 2020

Storengy, stockeur d'énergies innovant, au service de ses clients, engagé dans la transition énergétique.

- Le 1^{er} stockeur d'énergies en Europe, au plus près de ses clients
 - Des compétences techniques tournées vers les **solutions énergétiques de demain**
- Une entreprise ouverte aux **partenariats** et à l'**international**
 - Un acteur qui s'engage dans le **développement des territoires**
- Une entreprise attractive, où chacun peut **s'épanouir et se développer**

3 axes pour réaliser cette ambition

Axe 1

Apporter des solutions performantes et innovantes au service de nos clients

Engagement 1

Innover avec nos clients pour construire les marchés de demain

Engagement 2

Pour être attractifs sur tous nos marchés, privilégier la performance à l'excellence

Axe 2

Être un acteur engagé de la transition énergétique dans tous nos projets

Engagement 3

Valoriser nos sites au service des territoires et les inscrire dans la transition énergétique

Engagement 4

Nous développer sur des marchés porteurs : gaz renouvelables, stockage de gaz et d'énergies, géothermie

Axe 3

Être plus agiles, plus ouverts, plus collaboratifs pour réaliser notre ambition

Engagement 5

Devenir une entreprise agile et transverse, à la culture projet renforcée

Engagement 6

Développer nos collaborateurs, pérenniser et enrichir nos compétences



2020

Axe 1

Apporter des solutions performantes et innovantes au service de nos clients

› Engagement 1

Innovier avec nos clients pour construire les marchés de demain

› Engagement 2

Pour être attractifs sur tous nos marchés, privilégier la performance à l'excellence

Engagement 1

Innovier avec nos clients pour construire les marchés de demain

Nos clients sont au cœur de notre action.

Nous agissons au quotidien pour être plus proches d'eux, anticiper leurs besoins et répondre à leurs attentes.

Pour renforcer notre leadership commercial, nous nous engageons à :

- Ancrer la **culture client** partout dans l'entreprise.
- Fluidifier et intensifier la relation commerciale notamment par des **outils digitaux**, leur permettant d'optimiser la valeur tirée de nos offres et services.
- Poursuivre le **co-développement** des offres innovantes avec nos clients, déjà initié en Allemagne et au Royaume-Uni.
- Faire de notre **présence européenne** une valeur ajoutée pour nos clients.

ACTIONS

- Évènement commercial annuel commun aux 3 pays.
- Customer day pour favoriser le développement de la culture client.
- Application mobile pour les clients, modélisation de produits, tutoriels vidéo sur les produits, système d'enchères connecté aux outils des clients.
- Gestion européenne des comptes clés et développement d'offres européennes de produits de stockage.



Amélioration continue de la satisfaction client avec un indicateur commun aux 3 pays

Nos compétences sont une force, que nous allons mettre au service de nos clients, par la promotion active de **prestations ciblées sur leurs besoins**, notamment :

- Conseil et ingénierie sous-sol, puits, surface.
- Supervision d'interventions sur puits.
- Services d'exploitation et de maintenance.

En développant des **partenariats au sein d'ENGIE et à l'externe**, nous pourrions proposer des offres de services performantes. Ces partenariats nous permettront également de mieux identifier les opportunités d'investissement sur de nouveaux actifs.

ACTIONS

- Développement de la notoriété et du catalogue de services.
- Mobilisation d'une force commerciale dédiée.
- Mise en œuvre du plan d'actions commerciales et marketing.

Nos clients sont au cœur de notre action.

Chiffre d'affaires de prestations de services

5 M€
par an

Engagement 2

Pour être attractifs sur tous nos marchés, privilégier la performance à l'excellence

Viser la performance, c'est **innover** en s'appuyant notamment sur le développement de solutions digitales.

C'est s'inspirer des **meilleures pratiques** opérationnelles internes et externes.

C'est aussi partager au sein de Storengy les **mêmes outils de mesure** de la performance, fondés sur des indicateurs ciblés.

Enfin, c'est **activer tous les leviers** de performance y compris avec nos partenaires et fournisseurs.

Nous adapterons nos ressources et notre organisation pour être **plus efficaces** et garantir notre **compétitivité** au service de l'énergie gaz et des nouvelles offres.

Disponibilité client
100 %

Maîtrise des coûts
(OPEX & CAPEX)

ACTIONS

- Définition de cibles de performance au regard des benchmarks internes et externes.
- En particulier, définir un niveau de disponibilité technique optimal de nos installations pour satisfaire les besoins clients.
- Simplification et lisibilité des procédures.
- Révision du périmètre de certification du système de management en France.
- Amélioration de l'ergonomie des outils du système de management.
- Déploiement du projet de fluidification du processus de gestion d'interventions sur site en France (AT2.0).

Tous concernés par la performance opérationnelle et économique de notre entreprise.

Le digital est un formidable levier de performance.

4 chantiers vont être lancés :

1. **Éviter les contraintes injustifiées**, en challengeant la traduction interne des réglementations et en fluidifiant leur mise en œuvre opérationnelle.
2. **Revisiter nos modes de gestion industrielle** et concentrer le système de management sur l'essentiel.
3. **Adapter et harmoniser notre système d'indicateurs** : plus simple, mieux partagé, orienté sur les résultats.
4. **Organiser des benchmarks** et partages d'expérience entre sites et entre pays mais aussi avec l'externe ; développer des communautés de pratiques.

Ces chantiers s'appuieront avant tout sur l'**expérience** et le **professionnalisme** de chacun.

Gagner en performance, c'est aussi favoriser les **retours d'expérience** jusqu'à la mise en œuvre d'actions correctrices. Pour renforcer et accélérer leurs impacts, nous devons améliorer et **digitaliser les processus** d'acquisition et d'utilisation des données (pression, analyses, mesures de rondes...).

La performance s'entend, aussi et avant tout, en matière de **sécurité**, socle de notre activité. Éviter tout accident humain, industriel ou environnemental, dans un souci permanent de préserver nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos parties prenantes, reste un **objectif prioritaire**.

ACTIONS

- Meilleure intégration des prestataires dans les actions de sécurité.
- Poursuite du programme de sensibilisation et de partage sur la sécurité.
- Programme de sécurisation des ouvrages en Allemagne sur le modèle de l'intégrité Puits.

Taux de fréquence d'accidents avec arrêt en interne

= 0

Taux de fréquence d'accidents avec arrêt des entreprises externes divisé par 2



2020

Axe 2

Être un acteur engagé de la transition énergétique dans tous nos projets

› Engagement 3

Valoriser nos sites au service des territoires et les inscrire dans la transition énergétique

› Engagement 4

Nous développer sur des marchés porteurs : gaz renouvelables, stockage de gaz et d'énergies, géothermie

Engagement 3

Valoriser nos sites au service des territoires et les inscrire dans la transition énergétique

Notre **ancrage local** constitue un actif fort devant être mis en avant dans le cadre de la transition énergétique au travers de 3 orientations majeures :

1. Renforcer l'**efficacité énergétique** de nos sites, par le déploiement d'un plan d'actions à gain rapide sur l'optimisation de nos processus industriels, mais aussi par des **projets locaux ambitieux**.
2. Poursuivre le déploiement de la stratégie nationale pour la biodiversité (SNB) sur l'ensemble de nos sites en France, et **partager les bonnes pratiques** entre tous les sites de Storengy.
3. S'engager dans des **projets et partenariats innovants**, en synergie avec nos parties prenantes, en s'appuyant sur des pilotes : production d'énergies renouvelables, actions et projets locaux de développement des gaz verts et de la mobilité verte.

Pour nous, la réalisation de ces orientations passe par une gouvernance et des moyens dédiés afin de piloter et animer, à tous les niveaux, notre **engagement au quotidien**.

ACTIONS

Extension du périmètre des audits énergétiques et optimisation des paramètres de fonctionnement de nos sites :

- Améliorer les régénérations, diminuer les mises à l'évent, récupérer l'énergie fatale.

Baisse de la consommation d'énergie de nos sites :

- Éco-conception/rénovation dans les bâtiments (ex : bâtiment à énergie positive à Saint-Illiers).
- Éclairage de nos sites, en s'appuyant notamment sur le bilan de Tersanne.

Adaptation du parc de véhicules pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

ACTIONS

- Installations photovoltaïques sur nos sites, avec des premiers pilotes à Tersanne, Peckensen et Harsefeld.
- Pilote de production de gaz verts (méthaniseur).
- Étude d'opportunité sur le développement d'infrastructures vertes, type stations (bio-) GNV.

1 projet transition énergétique par site d'ici 2020

Réduction de
20%
de notre empreinte
environnementale



Engagement 4

Nous développer sur des marchés porteurs : gaz renouvelables, stockage de gaz et d'énergies, géothermie

Storengy s'engage dans la **promotion de l'énergie gaz** :

- En favorisant les gaz renouvelables dans ses stockages.
- En continuant de développer ses activités de stockage de gaz à l'international, en partenariat.

Le **stockage d'énergies** est un défi majeur de la transition énergétique. Nous nous positionnons dès à présent sur des marchés d'avenir : stockage de chaleur, d'hydrogène et d'électricité. Pour cela, nous capitalisons sur la diversité de nos compétences, les synergies possibles avec ENGIE, sur des pilotes et partenariats technologiques externes.

ACTIONS

- Évolution de nos actifs pour permettre l'injection de gaz renouvelables en mélange dans nos stockages.
- Marchés porteurs ciblés pour le stockage de gaz : Brésil, Mexique et Chine.
- Investissement dans des startups innovantes (bureaux d'études sur le stockage de chaleur, Power-to-X, géothermie...).
- Dynamique de développement coordonnée entre nos 3 pays pour développer le stockage de nouvelles énergies.

2 projets pilotes de stockage d'énergies lancés à horizon 2020

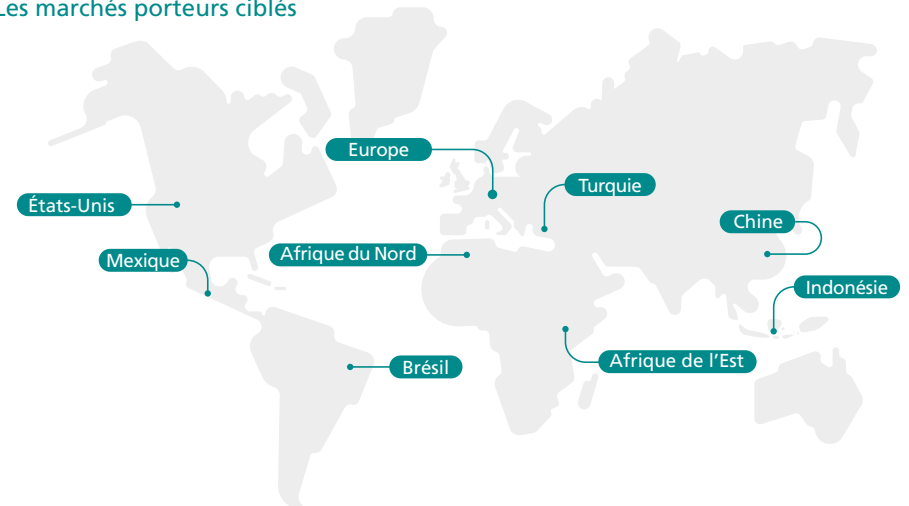
5 projets de géothermie signés à horizon 2020

Enfin, grâce à nos compétences « cœur de métier », nous mobilisons notre énergie sur le marché de la **géothermie**. Nous voulons être un acteur de référence, reconnu pour son expertise sous-sol et forage, impliqué dans le développement de réseaux urbains de chaleur et de froid, et la production électrique. Pour cela, en devenant la plateforme du groupe ENGIE, nous allons continuer de nouer des **partenariats** internes et externes, **investir dans des actifs** de géothermie, et réaliser des **prestations de services**.

ACTIONS

- Coordonner les programmes de R&D en géothermie du Groupe.
- Marchés porteurs ciblés sur la géothermie : Europe, Turquie, Chine, Indonésie, Afrique du Nord, Afrique de l'Est et États-Unis.
- Organisation adaptée aux enjeux de développement.

Les marchés porteurs ciblés



2020

Axe 3

Être plus agiles, plus ouverts, plus collaboratifs pour réaliser notre ambition

> Engagement 5

Devenir une entreprise agile et transverse, à la culture projet renforcée

> Engagement 6

Développer nos collaborateurs, pérenniser et enrichir nos compétences

Engagement 5

Devenir une entreprise agile et transverse, à la culture projet renforcée

Nous encouragerons l'**initiative** et la **transversalité** en développant de nouveaux modes de travail collaboratifs et en favorisant la création de nouvelles communautés de pratiques. Les échanges entre les pays seront renforcés, notamment au travers de **jumelages entre sites** en Europe. Nous mettrons également en place des parcours d'intégration transverses à Storengy pour les nouveaux arrivants.

Cette transversalité va de pair avec le développement de la **culture projet** au quotidien.

Accompagner nos collaborateurs vers cette nouvelle culture sera un levier majeur pour renforcer notre **esprit d'équipe** et notre performance.

ACTIONS

- Développement des usages collaboratifs, en s'appuyant notamment sur Yammer.
- Apprentissage encouragé d'une langue étrangère, afin de faciliter les échanges entre collaborateurs de Storengy.
- Meilleure valorisation des initiatives des sites.
- « Vis ma Vie » entre collaborateurs.

Ces initiatives seront accompagnées d'actions favorisant la convivialité, les échanges, le développement de l'esprit d'équipe et l'épanouissement de chacun d'entre nous au travail.

Nous sommes tous ambassadeurs de Storengy.

Nous souhaitons aussi renforcer nos liens avec nos **parties prenantes externes** en nous connectant davantage à notre écosystème et en devenant des ambassadeurs de Storengy aux niveaux local et national. Concrètement, des contributions à des groupes de travail, des conférences ou des manifestations locales en lien avec les métiers de Storengy seront encouragées, tout comme le développement de relations partenariales (mécénat, sponsoring...).

ACTIONS

- Création d'équipes multidisciplinaires pour mener à bien des projets majeurs (ex. : rénovation de sites, réponses à des appels d'offres, projets de développement...).
- Formation Storengy Campus dédiée à la culture projet.



Lancement et suivi d'un baromètre social

2 nouveaux projets à forts enjeux par an, co-construits avec les différentes entités/équipes de l'entreprise

Engagement 6

Développer nos collaborateurs, pérenniser et enrichir nos compétences

Pour que chacun d'entre nous bénéficie d'un **parcours professionnel attrayant**, nous développerons l'employabilité de nos salariés par un **accompagnement individualisé** avec les équipes RH, chaque fois que cela sera nécessaire. Cet accompagnement pourra se matérialiser par un programme de formation, mentoring, coaching.

Nous continuerons à adapter nos compétences à la stratégie de l'entreprise, en menant un travail de **prospective métiers** qui alimentera une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences transverse aux 3 pays.

ACTIONS

- Digital reverse mentoring, formation ciblée, co-développement.
- Favoriser les parcours transverses entre fonctions.
- Création d'une académie pour le personnel d'astreinte des 3 pays.

250 collaborateurs ayant participé à du mentoring d'ici à 2020

Programme Managers déployé à

100 %

Nous accentuerons nos efforts afin de capitaliser sur les savoirs et expertises de nos collaborateurs. Pour cela, nous étendrons le dispositif de **Knowledge Management** à l'échelle de Storengy.

Enfin, nous allons continuer à donner plus de place à la **confiance**, à l'**écoute réciproque**, à la communication sur les enjeux et l'actualité de l'entreprise. Donner du sens à notre action quotidienne est en effet l'une des conditions de notre réussite. Cette évolution sera possible grâce à l'**engagement de chacun**.

ACTIONS

- Formations innovantes et digitales (MOOC...).
- Rencontres sur sites plus fréquentes entre les membres du CODIR et les collaborateurs.
- Programme Managers : développer la posture de manager coach, favorisant l'initiative et accompagnant le changement.



C'est
tous ensemble

que nous réaliserons notre ambition.

Acteurs et
de notre

responsables
réussite individuelle et collective,

nous sommes le
moteur de

**la transformation
de Storengy.**

storengy 2020

C'est tous ensemble que nous réaliserons notre ambition.
Acteurs et responsables de notre réussite individuelle et collective,
nous sommes le moteur de la transformation de Storengy.

Storengy SA

12 rue Raoul Nordling
CS 70001
92274 Bois-Colombes Cedex
France

Storengy Deutschland GmbH

Zimmerstraße 56
D- 10117 Berlin
Deutschland

Storengy UK

King Street - Northwich
Cheshire, CW9 7SE
United Kingdom

Une société de 